



## ECONOMIE GENERALE ET STATISTIQUE

2ème Bac Sciences Economiques

### Première partie: Les concepts économiques de base

#### 1- Le Marché

27/09/2014

Année scolaire 2014-2015

**Mr Larbi TAMNINE**

#### Important:

Pour les remarques et les suggestions n'hésitez pas à les envoyer à l'adresse e-mail suivante : [larbitamnine@yahoo.fr](mailto:larbitamnine@yahoo.fr)

1-1 Notion de marché

\* Le marché est défini comme le lieu de rencontre de l'offre et de la demande d'un bien ou d'un service, sur lequel se fixent les conditions de l'échange (prix et quantité).

\* Le marché a deux sens :

- **Le sens concret**, le marché est un lieu de rencontre réel (un endroit) de l'offre et de la demande d'un bien ou d'un service, où se déterminent le prix et les quantités échangés.

**Exemple** : la bourse des valeurs, le souk hebdomadaire, un super marché,.....

- **Le sens abstrait** : le marché est un lieu de rencontre fictif des acheteurs (demandeurs) et des vendeurs (offreurs) pour échanger des biens et services à un certain prix.

**Exemple** : Marché de l'informatique, de télécommunications, de transport, des changes...

La loi de l'offre et de la demande

Prenons l'exemple d'un marché local de la pêche. Les offres et les demandes (en fonction du prix au kilogramme) sont indiquées dans le tableau suivant :

Offre en kg	Prix en DH	Demande en kg
500	7	3 000
1 000	12	2 200
1 400	21	1 400
1 500	23	1 200
2 000	35	600

On constate ainsi que l'offre est une fonction croissante du prix (elle s'accroît quand le prix augmente) et que la demande est une fonction décroissante du prix (elle diminue lorsque le prix augmente). On peut représenter ces offres et ces demandes par des courbes : ce sont la courbe d'offre et la courbe de demande.

[...] Le mécanisme du marché ainsi décrit correspond donc au processus d'ajustements successifs entre les agents économiques présents, un processus de « tâtonnements » qui se déroule jusqu'à la détermination du prix d'équilibre.

Le prix d'équilibre est donc le prix qui égalise les offres et les demandes sur un marché. Toutes les quantités à ce prix sont vendues tandis que les quantités demandées pour ce même prix sont achetées.

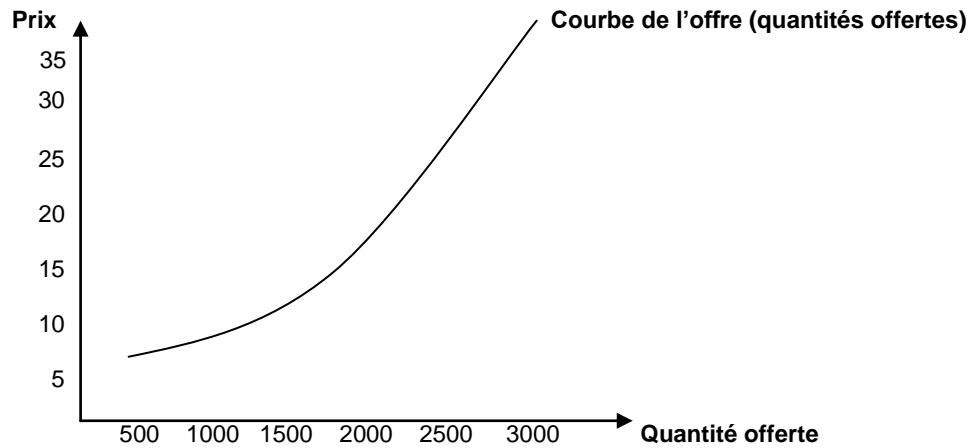
**J-Y- CPUL, l'Economie et les sciences sociales de A à Z, HATIER 2004 (Texte adapté)**

1-1-2 Les composantes du marché

1-1-2-1 L'offre

L'offre d'un bien ou d'un service est la quantité que les vendeurs sont disposés à céder à un certain prix. L'offre diminue à mesure que le prix baisse. La loi générale de l'offre découle de ce constat : la quantité offerte d'un bien ou d'un service est une fonction croissante du prix.

Loi générale de l'offre

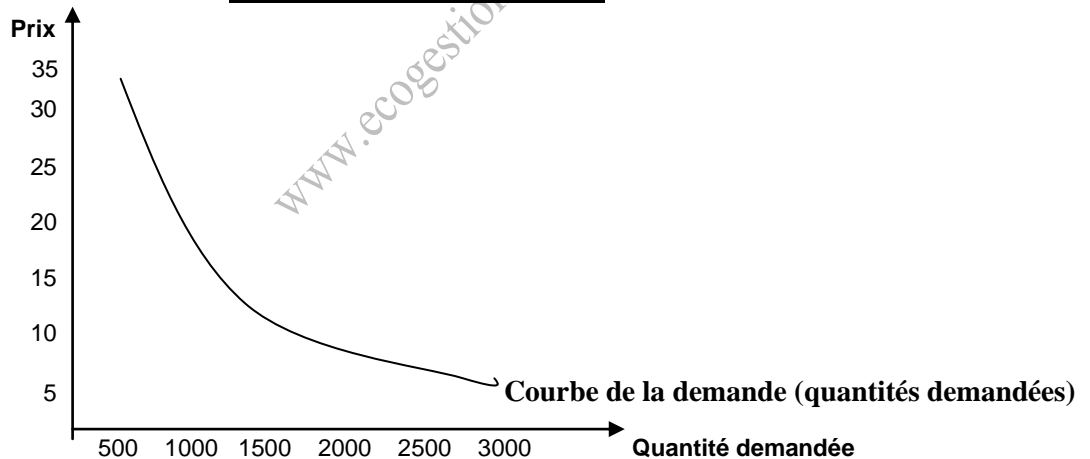


**Conclusion** : la quantité offerte du poisson augmente au fur et à mesure que son prix augmente ou la quantité offerte du poisson diminue au fur et à mesure que son prix diminue (relation linéaire).

**1-1-2-2 La demande**

la demande d'un bien ou d'un service est la quantité que les consommateurs ou les utilisateurs souhaitent acquérir à un certain prix. La demande s'élève à mesure que le prix baisse. La loi générale de la demande résume ainsi le principe : **la quantité demandée d'un bien ou d'un service est une fonction décroissante du prix.**

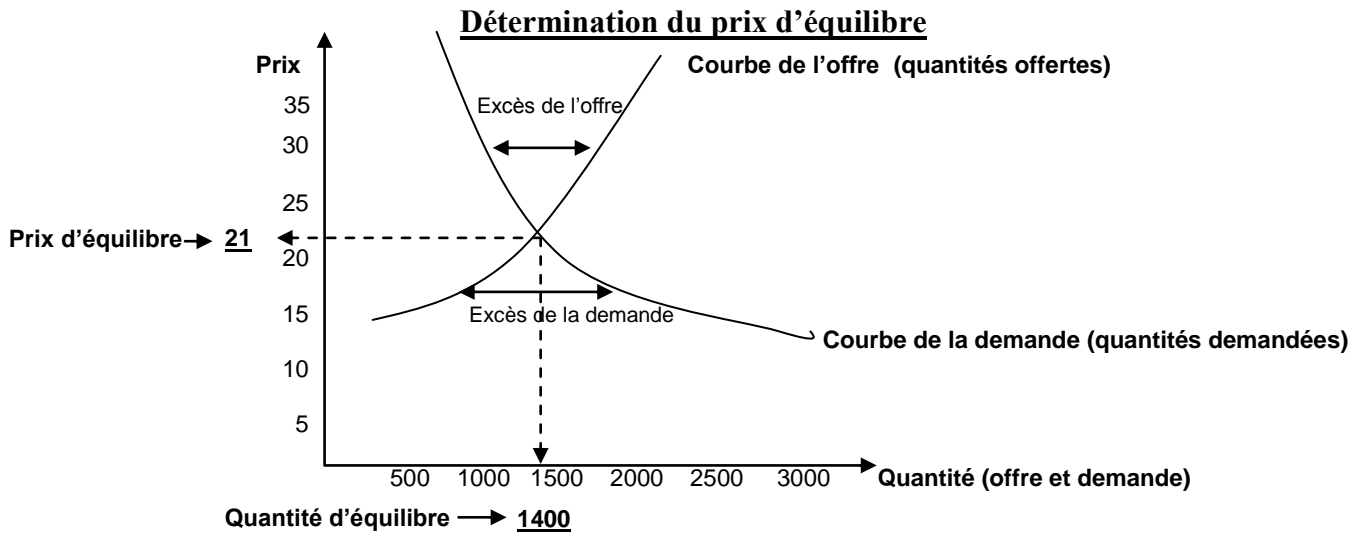
Loi générale de la demande



**Conclusion** : la quantité demandée du poisson augmente au fur et à mesure que son prix diminue ou la quantité demandée du poisson diminue au fur et à mesure que son prix augmente (relation non linéaire).

**1-1-2-3 Le prix :**

Le prix c'est la quantité d'unités monétaires (DH par exemple) que l'on doit donner ou que l'on peut recevoir en échange d'un bien ou d'un service.



**Conclusion :** La rencontre entre la courbe de l'offre et celle de la demande détermine le prix d'équilibre (21 DH le kg) et la quantité d'équilibre (1 400 Kg de poisson).

### Quel est le rôle du prix dans une économie de marché ?

Le prix est la variable première d'ajustement dans une économie de marché. Le système des prix joue un rôle déterminant dans les décisions des agents économiques en assurant plusieurs fonctions:

- **L'information** : les prix sont des signaux quant à la rareté relative des biens ou des services. Ils permettent d'orienter les ressources de manière efficiente afin de maximiser la satisfaction des agents économiques.
- **L'incitation** : une variation des prix incite les producteurs et consommateurs à modifier leur offre et leur demande (investissement, choix des productions, des technologies à mettre en œuvre, combinaison des facteurs de production, consommation).
- **La coordination** : le mécanisme de prix assure une coordination qui règle le problème de l'Offre et de la demande dans le meilleur intérêt de la collectivité. Cette coordination est obtenue grâce à des informations multiples et continues. **Le mécanisme de prix amène la production optimale**, c'est à dire une allocation des ressources disponibles à la production des biens les plus désirés par la population.
- **La rationalité** : le prix fait comprendre aux agents que tous leurs désirs ne peuvent pas être satisfaits, faute de ressources. Ainsi, quand le prix d'un bien augmente, certains individus réduisent leur consommation.
- **L'équilibre** sur chaque marché et donc dans toute l'économie.

**1-1-3 L'élasticité de la demande par rapport au prix**

**1-1-3-1 Définition**

L'élasticité de la demande par rapport au prix permet de mesurer la sensibilité de réaction de la demande à une variation de prix, C'est-à-dire le degré de réaction de la demande lorsque le prix varie.

$$e_{D/P} = \frac{(D_1 - D_0) / D_0}{(P_1 - P_0) / P_0}$$

**Trois situations sont possibles :**

- **La demande est relativement élastique** ( $|e| > 1$ )

Une variation de prix entraîne d'importantes variations de la quantité demandées. Exemple : Biens ayant des substituts proches (biens permettant de satisfaire le même besoin) ;

- **La demande est faiblement élastique** ( $0 < |e| < 1$ )

Une variation de prix entraîne de faibles variations de la quantité demandée. Exemple : biens de première nécessité ;

- **La demande inélastique ou rigide** ( $e = 0$ )

La quantité demandée reste fixe, quelque soit la variation de prix. Exemple : biens de luxe.

**Exemple :**

	De 7 à 12 DH	De 12 à 21 DH	De 21 à 23 DH	De 23 à 35 DH
Taux de variation du prix en %	71 %	75 %	10 %	52 %
Taux de variation de la demande en %	- 27 %	- 36 %	- 14 %	- 50 %
Elasticité de la demande par rapport au prix	- 0,38	- 0,48	- 1,4	- 0,96

**Interprétation :**

- ✓ - **0,38**: Une augmentation du prix de 71% a entraîné une diminution de la quantité demandée de 27% (la variation du prix est plus forte que la variation de la demande). Ainsi, la demande est peu élastique par rapport au prix.
- ✓ - **-1,4**: Une augmentation du prix de 10 % a entraîné une diminution de la production de 14% (la variation de la demande est plus forte que celle du prix). Ainsi, la demande est fortement élastique par rapport au prix.

**Remarques :**

- ☞ **La loi de l'offre et de la demande**: lorsque la demande est supérieure à l'offre, les prix augmentent. Ils diminuent dans le cas contraire.  
Toutefois, certains comportements faussent le jeu du marché. On peut citer la spéculation, l'entente des vendeurs, le monopole,...
- ☞ Le fonctionnement d'un marché selon les mécanismes de la loi de l'offre et la demande suppose **deux conditions** :
  - **Un régime de concurrence doit jouer librement sur ce marché ;**
  - **L'offre et la demande doivent être fortement élastiques** : très grande sensibilité de la quantité offerte et la quantité demandée à la variation du prix.

Les exceptions à la loi de l'offre et la demande :

- **L'intervention de l'Etat** pour fixer les prix : prix des produits de première nécessité.
- **L'asymétrie de l'information** : lorsque les prix baissent, la demande aussi baisse, car les acheteurs croient que la baisse des prix peut être justifiée par la mauvaise qualité du produit ou l'existence d'un vice caché. Exemple : marché de voiture d'occasion.
- **L'effet Veblen** : plus un bien est cher, plus il distingue celui qui l'achète des autres qui n'ont pas les moyens, et plus il est demandé par tous ceux qui veulent se distinguer. Exemple : biens de luxe.
- **L'effet Giffen** : lorsque le prix du pain augmente, sa consommation augmente également, parce que la hausse n'est sans doute pas limitée au pain, mais touche d'autres produits alimentaires qui, devenus trop chers, voient leur demande se réduire au profit du moins coûteux, le pain.

1-2 Types de marché selon l'objet

Le critère utilisé ici pour classer les marchés est l'objet de l'échange. On distingue alors quatre types de marché selon l'objet:

- ☞ Le marché des biens et services
- ☞ Le marché du travail
- ☞ Le marché des capitaux
- ☞ Le marché des changes

1-2-1 Le marché des biens et services

○ Définition

Le **marché des biens et services** est un marché où s'échangent des biens et des services à un certain prix. Il comprend le marché des biens de consommation (intermédiaire et finale) ainsi que le marché des biens de production (biens d'équipement, matériels, bâtiments,...)

○ Les composantes

Marché	Objet de l'échange	Offreurs	Demandeurs	Prix
Marché des biens et services	Biens et services	- Les entreprises	- Les ménages - Les entreprises - Les administrations	Prix

1-2-2 Le marché du travail

○ Définition

Le marché du travail est un lieu de rencontre de l'offre de travail des ménages (demande d'emploi) et de la demande de travail des entreprises (offre d'emploi).

o **Les composantes**

Marché	Objet de l'échange	Offreurs	Demandeurs	Prix
Marché du travail	Le travail	- Les ménages (population active d'un pays)	- Les entreprises - Les administrations	Salaire

1-2-3 Le marché des capitaux

o **Définition**

Le marché des capitaux est un lieu de rencontre de l'offre et de la demande de capitaux à court terme (marché monétaire) ou à long terme (marché financier).



o **Les composantes**

Le marché des capitaux se compose de deux marchés:

- **Le marché monétaire:** c'est un marché de capitaux du court terme (remboursables à court terme) où les banques, les assureurs, les entreprises et les Etats (via les banques centrales et les Trésors publics) prêtent et empruntent des fonds en fonction de leur besoin.
- **Le marché financier:** c'est un Marché de capitaux à long terme où se rencontrent les investisseurs disposant de liquidités à placer (en achetant des titres: actions et obligations) et les entreprises ayant besoin de financement.

**Le marché monétaire se compose de deux compartiments:**

- **Marché interbancaire :** Compartiment du marché monétaire réservé aux banques et à quelques organismes financiers. Les agents en déficit de trésorerie peuvent y emprunter aux agents en excédent de trésorerie. En intervenant sur le marché monétaire, la banque centrale maîtrise la quantité de monnaie en circulation et le niveau des taux d'intérêt.

Marché	Objet de l'échange	Offreurs	Demandeurs	Prix
Marché monétaire interbancaire	La liquidité (capitaux)	- Les banques à capacité de financement - La banque centrale (en cas de besoin de liquidité sur le marché)	Les banques à besoin de financement	Taux d'intérêt interbancaire

- **Marché monétaire élargi (marché de titres de créance négociables)** : il est ouvert à tous les agents qui placent ou empruntent de la monnaie contre divers titres, pour l'essentiel des **bons du trésor**, émis par l'Etat, des **certificats de dépôt** émis par les institutions financières ou des **billets de trésorerie** émis par les entreprises.

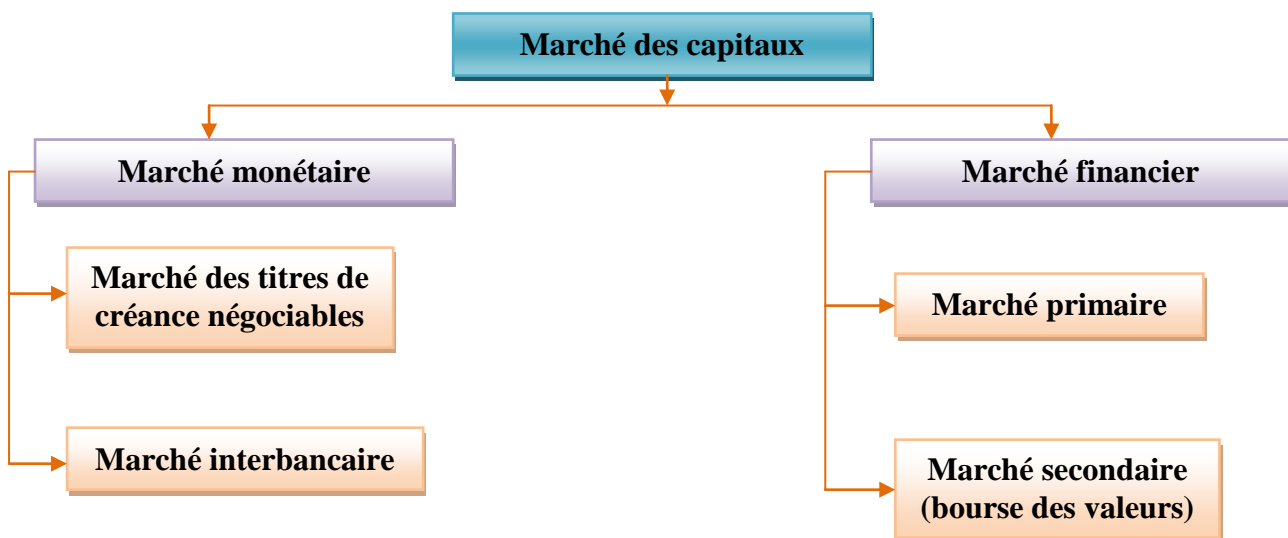
Marché	Objet de l'échange	Offreurs	Demandeurs	Prix
<b>Marché des titres de créances négociables</b> (bons de trésors/ certificats de dépôts/ billets de trésorerie)	La liquidité (capitaux)	Les agents à capacité de financement: - Entreprises - Banques - Ménages	Les agents à besoin de financement: - Etat (bons de trésor) - Banques (certificats de dépôts) - Entreprises (billets de trésorerie)	Taux d'intérêt

Le marché financier se compose de deux compartiments:

- **Marché primaire** : c'est le marché sur lequel les nouveaux titres financiers (actions ou obligations) sont émis : c'est une sorte de "marché du neuf" des titres financiers.
- **Marché secondaire (bourse des valeurs)** : c'est le marché sur lequel sont échangés des titres financiers déjà créés (sur le marché primaire). Il permet aux détenteurs de titres de revendre les titres financiers qu'ils ont dans leur portefeuille.

Marché	Objet de l'échange	Offreurs	Demandeurs	Prix
<b>Marché financier (bourse des valeurs)</b>	Les valeurs mobilières ou titres financiers (actions et obligations)	Détenteurs de titres: - Ménages - Entreprises	Les investisseurs: - Ménages - Entreprises	Cours des titres

### Récapitulation : composition du marché des capitaux





1-2-4 Le marché des changes

○ **Définition**

Le marché des changes est un lieu de rencontre de l'offre et de la demande de devises (monnaies étrangères).

On distingue entre:

- **Le change**: Opération de conversion d'une monnaie dans une autre monnaie (appelée devise) nécessaire à un échange économique entre deux pays.
- **Le taux de change**: c'est le cours (le prix) d'une devise par rapport à une autre. Autrement dit c'est le prix auquel il est possible d'acheter ou de céder (vendre) une devise en payant ou en recevant une autre devise. On parle aussi de « parité de change ».

○ **Les composantes**

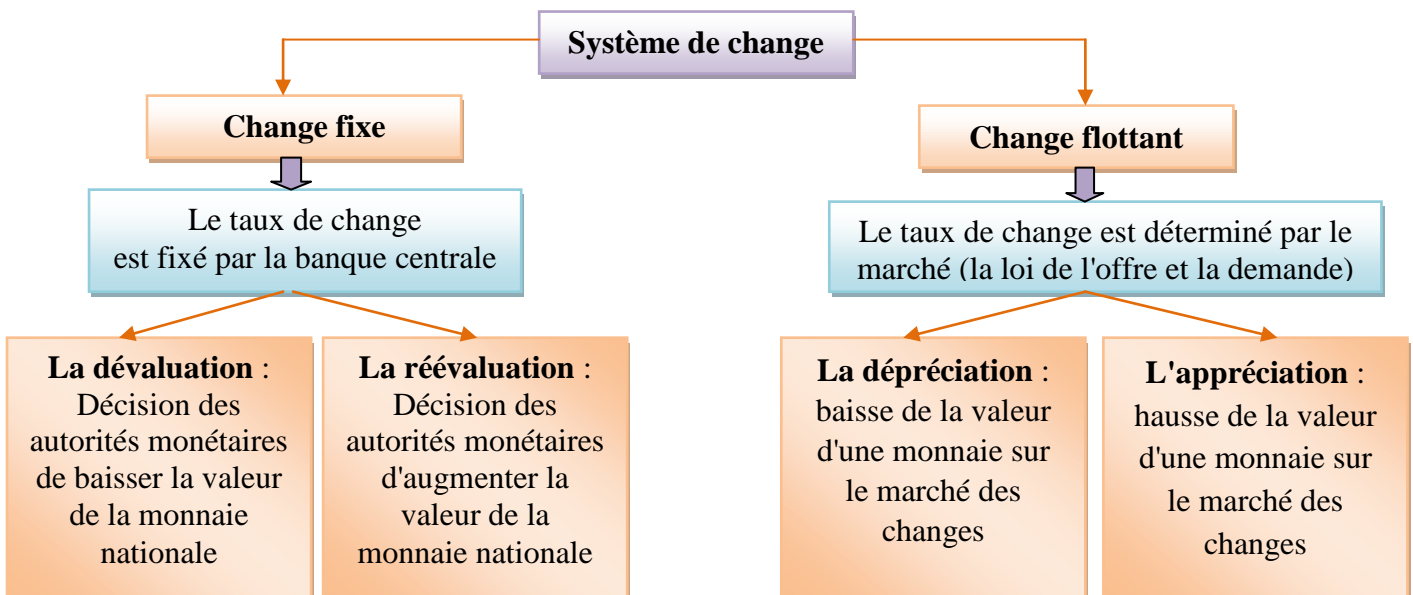
Marché	Objet de l'échange	Offreurs	Demandeurs	Prix
<b>Marché des changes</b>	Les devises (monnaies étrangères)	- Banques - Banque centrale	- Banques - Banque centrale	Taux de change ou parité de change

○ **Les régimes (systèmes) de change**

On distingue deux systèmes de change:

- ❖ **Change fixe**: système de change dans lequel un pays maintient la parité stable entre sa monnaie et les monnaies étrangères. La banque centrale intervient sur le marché des changes pour défendre la parité de sa monnaie;
- ❖ **Change flexible ou flottant**: système de change selon lequel le taux de change est déterminé par le jeu de l'offre et de la demande sans aucune intervention de la banque centrale.

Le Maroc opte pour le système de change Fixe.



○ L'offre et la demande de devises pour le Maroc

Offre de monnaie étrangère (entrée de devises)	Demande de monnaie étrangère (sortie de devises)
<ul style="list-style-type: none"> <li>☞ Les exportateurs de biens et services;</li> <li>☞ Les opérations de capitaux: transferts des Marocains Résidents à l'Etranger (MRE), les Investissements Directs à l'Etranger (IDE), Revenus issus de l'étranger...</li> <li>☞ Les recettes du tourisme;</li> <li>☞ Dons et aides reçus.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>☞ Les importateurs de biens et services;</li> <li>☞ Les placements effectués par des nationaux à l'étranger</li> <li>☞ Les investissements des marocains à l'étranger;</li> <li>☞ Le rapatriement de dividendes effectué par les filiales des entreprises étrangères vers leurs pays;</li> <li>☞ Transferts des revenus vers l'étranger;</li> <li>☞ Dons et aides accordés;</li> </ul>

www.ecogestion.ma